

CURRICULUM VITAE

MARIO EDUARDO ALZA

DATOS PERSONALES

DNI: 29.403.202

Nacionalidad: argentino

Fecha de nacimiento: 22/03/1982

Estado civil: soltero

Domicilio: calle 46 n°768 Piso 4 La Plata (1900) Buenos Aires Argentina

Teléfono: (54 221) 424-1199

Celular: (54 221) 15-5896179

E-mail: marioalza@gmail.com, malza@turistec.net

Weblog: <http://www.turistec.net> – Blog de Turismo, Marketing y Tecnología

OBJETIVOS

En lo profesional, en base a los conocimientos adquiridos, desarrollarse junto a organizaciones y profesionales líderes que trabajen a favor del crecimiento y desarrollo del sector turístico argentino.

En lo personal, desarrollarse de acuerdo a los valores que se consideran más relevantes: honestidad, responsabilidad, confiabilidad, integridad y compromiso.

FORMACIÓN ACADÉMICA

2005 - 2006

Máster en Alta Gestión Pública del Turismo

OMT-GTAT y Universidad Oberta de Catalunya

1. Planificación de los destinos turísticos.
2. Desarrollo Sostenible de los destinos turísticos.
3. Creación de Producto en los destinos turísticos.
4. Marketing de los destinos turísticos.

2005 - 2005

Especialista en Gestión Hotelera

Escuela Superior de Hotelería
Buenos Aires (Argentina)

2004 - 2005

Postgrado en Dirección y Marketing de Empresas Turísticas

Universidad de Islas Baleares y Universidad Oberta de Catalunya

- 1 - El marketing turístico.
- 2 - Dirección de recursos humanos.
- 3 - Dirección estratégica.
- 4 - Gestión promocional de empresas turísticas.
- 5 - Tecnologías de la información aplicadas al turismo.

2000 - 2004 **Licenciatura en Turismo**
Universidad Nacional de La Plata
La Plata, Buenos Aires – Argentina

EXPERIENCIA LABORAL Y DOCENTE

- 2008 - Actualidad** Docente de la Cátedra “*Sistemas Informáticos aplicados al Turismo y a la Hotelería*”, Licenciatura en Turismo y Hotelería, Facultad Comunicación y Diseño de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE).
- 2007 - Actualidad** “*Online Marketing Analyst*”. Despegar.com, Buenos Aires.
- 2007 - Actualidad** Ayudante Jefe de la Cátedra “*Marketing Turístico*”, Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas de La Plata.
- 2007 - Actualidad** Ayudante de la Cátedra “*Introducción al Turismo y la Estructura del Mercado Turístico*”, Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas de La Plata.
- 2006** *Fundación Turismo y Tecnología*. Área Agencias de Viajes. Colaborador e Instructor Sistema Sabre.
- 2005** *Fundación Turismo y Tecnología*. Área Agencias de Viajes. Colaborador.
- 2004** Ayudante de la Cátedra “*Marketing turístico*”, Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas de La Plata.

ACTUACIÓN EN CONGRESOS, JORNADAS Y SEMINARIOS

- 2007** Miembro disertante en “*II Jornada de Acción en Turismo y Jóvenes Emprendedores*”, realizado en la ciudad de Azul.
- 2006** Asistente al Seminario “*Marketing Territorial: El Territorio como Sistema Competitivo*”, realizado por la Escuela de Postgrado de Marketing Internacional de la Universidad Nacional de La Plata.
- 2006** Miembro disertante en el “*2° Congreso Internacional de Turismo Temático*”, realizado por la Universidad Austral. Buenos Aires, Argentina.
- 2005** Miembro disertante en la “*Primera Jornada Provincial de Jóvenes Graduados y Estudiantes en Turismo*”, realizada por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.
- 2004** Asistente al Seminario “*Planificación Turística*”, Universidad Caece; Buenos Aires.
- 2003** Disertante en el “*Primer Congreso Internacional de Turismo Temático, “El turismo y el desarrollo*”, realizado por el Instituto Superior de Relaciones Públicas y Ceremonial; Buenos Aires.
- 2002** Disertante en las “*II Jornadas Regionales de Administración, Contabilidad, Economía y Turismo*”, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

CONOCIMIENTOS

IDIOMAS

- **Inglés:** nivel intermedio – avanzado. Estudios realizados en Eckerd College, St. Petersburg, Florida, EE.UU. (Certificate of Attendance)
- **Portugués:** nivel intermedio.

INFORMÁTICA

- **Office:** manejo avanzado.
- **Software de Gestión:** Sistemas de Gestión Comercial para Agencias de Viajes (Turismática, PTA). Sistemas de Gestión Hotelero Front Office “Fidelio”. Manejo de distintos CMS (Content Management System).
- **Herramientas Gráficas:** Macromedia MX.
- **Otros:** Manejo de Sistema Estadístico SPSS para Windows. Conocimientos en Internet y Redes.